Форма 01-БТ

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий
_____ *Н.И. Алаева*
02.03.2020

КАРТОЧКА ПРОЕКТА «Повышение информированности родителей – членов семейного клуба «Ладошки» через создание группы в социальной сети «ВКонтакте»»

1. ВОВЛЕЧЕННЫЕ ЛИЦА И РАМКИ ПРОЕКТА

Заказчики процесса — заведующий, родители (законные представители) воспитанников, педагоги

Периметр проекта — семейный клуб «Ладошки»

Владелец процесса — заведующий Н.И. Алаева

Руководитель проекта — старший воспитатель Петрова Н.Е.

Команда проекта — педагоги Агейкина Л.В., Балдаева Е.В., Курепятова Л.А., Смагина О.В., Захарова Н.В., Круглова Л.А.

2. ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА

Ключевой риск — неудовлетворенность заказчиков низким качеством и неполным объемом получаемой информации

Проблемы:

1. Потери времени на тиражирование информации на бумажных носителях, устранение неполадок в работе оргтехники, привлечение внимания родителей к информационным материалам
2. Финансовые потери на бумагу и расходные материалы к оргтехнике

3. ЦЕЛИ И ПЛАНОВЫЙ ЭФФЕКТ

Наименование цели	Текущий показатель	Целевой показатель
Сокращение времени на доведение информации до адресата	3-20 мин	1-5 мин
Охват информацией	75%	95%
Сокращение финансовых затрат	700-1000 рублей	0 рублей

4. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ПРОЕКТА

1. Старт проекта —02.03.2020
2. Диагностика и определение целевого состояния —02.03-30.03.2020
   - разработка карты текущего состояния —02.03.2020-15.03.2020
   - разработка карты целевого состояния —16.03-30.03.2020
3. Внедрение улучшений — 02.04.2020-12.05.2020
   - совещание по защите подходов внедрения — 12.05.2020
4. Закрепление результатов и закрытие проектов —01.05.2020-12.05.2020
   - завершающее совещание-12.05.2020

Руководитель проекта Петрова Н.Е